……………………………………………... ……………………………………………..........................................

(imię i nazwisko/nazwa Wnioskodawcy) (Numer wniosku o przyznanie pomocy- **WYPEŁNIA BIURO LGD**)

……………………………………………...

(adres Wnioskodawcy)

**Informacja Wnioskodawcy o liczbie odbiorców, promocji walorów obszaru objętego LSR i innowacyjności projektu**

1. Liczba odbiorców projektu:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Należy opisać liczbę odbiorców, którzy rocznie korzystać będą z produktów niniejszego projektu. O ostatecznej liczbie odbiorców decydują, w szczególności takie czynniki jak: zakres projektu, atrakcyjność projektu, promocja projektu, sposób informowania o realizacji projektu. | | | |
| **Lp.** | **Liczba odbiorców** | **Rodzaj odbiorców** | **Uzasadnienie przyjętej liczby i rodzaju odbiorców** |
| **1.** |  |  |  |

1. **Promocja walorów: historycznego, przyrodniczego, architektonicznego, kulturowego obszaru objętego LSR[[1]](#footnote-1)**:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Należy opisać jak operacja wpływać będzie na promocję walorów: historycznego, przyrodniczego, architektonicznego, kulturowego obszaru objętego LSR. | | |
| **Lp.** | **Rodzaj waloru** | **Opis i uzasadnienie (proszę wyjaśnić w jaki sposób operacja wpłynie na promocję danego waloru)** |
| **1.** |  |  |
| **2.** |  |  |
| **3.** |  |  |
| **4.** |  |  |

1. **Innowacyjność projektu**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Należy opisać rodzaj i skalę innowacyjności projektu odnosząc się do definicji innowacyjności ujętej w LSR tj.  *„Innowacyjność to wdrożenie nowego na danym obszarze lub znacząco udoskonalonego produktu, usługi procesu, organizacji lub nowego sposobu wykorzystania lub zmobilizowania istniejących lokalnych zasobów przyrodniczych, historycznych, kulturowych lub społecznych”* | | | |
| **Lp.** | **Rodzaj innowacyjności** (produkt, usługa, proces, organizacja, sposób wykorzystania lub zmobilizowania istniejących lokalnych zasobów) | **Skala innowacyjności** (gmina, obszar LSR, województwo) | **Uzasadnienie przyjętego rodzaju i skali innowacyjności** |
| **1.** |  |  |  |

Ja niżej podpisany/a oświadczam, że podane przeze mnie informacje są zgodne z prawdą; znane mi/nam są skutki składania fałszywych oświadczeń wynikające z art. 297 §1 ustawy z dnia 6.06.1997 r. Kodeks karny (Dz. U. Z 2016 r, Nr 88, poz. 1137)

................................................. ............................................

(data i miejscowość) (podpis osoby uprawnionej)

1. Przez promocję walorów obszaru objętego LSR, należy rozumieć:

   * promocje walorów historycznych, w tym min.: muzea, obiekty historyczno-wojskowych, miejsca i muzea martyrologii,
   * promocje walorów przyrodniczych, w tym min.: osobliwości flory i fauny, krajobraz, rzeźba terenu, skałki i grupy skalne, wąwozy, doliny i przełomy rzeczne, źródła, obiekty geologiczne, parki zabytkowe, muzea i zbiory przyrodnicze, ogrody botaniczne, szlaki turystyczne
   * promocje walorów architektonicznych, w tym min.: zabytki architektury sakralnej i świeckiej, zabytki budownictwa, obiekty unikatowe
   * promocje walorów kulturowych, w tym min.: dobra kultury, folklor, obiekty kultury, imprezy kulturalne, lokalne zwyczaje i obyczaje

   [↑](#footnote-ref-1)